



**የኢትዮጵያ ብሮድካስት ባለሥልጣን**

የኢትዮጵያ ብሮድካስት ባለሥልጣን በተሻሻለው የብሮድካስት አዋጅ ቁጥር 533/99 የተቋቋመ የፌዴራል መንግሥት መ/ቤት ነው።

በተጨማሪ የመንግሥት ኮሙኒኬሽንን ጉዳዮች ድ/ቤትን ለማቋቋም በወጣው አዋጅ 158/2001 አንቀጽ 11/1 መሠረት የሕትመት ፈገግነት ስልጣን ተሰጥቷል። ከአንድ ክልል በላይ ለሚሰራጩ የሕትመት ሥራዎች የምዝገባ ስርተጠቅ ይሰጣል።

የተቋቋመበት ሞኖ ሳሳማ ስፕሪንግ ስሜንብራዊ ስነምግባራዊ ስድገት ስለተዋደቀ የሚያደርግ ጥራቱ የተጠበቀ ቀሰጣፍና ስለተማማኝ የብሮድካስት ስፕሪንግ ስንደስፍፍ ማድረግና መቆጣጠር ነው።

**ፈሳሪ**

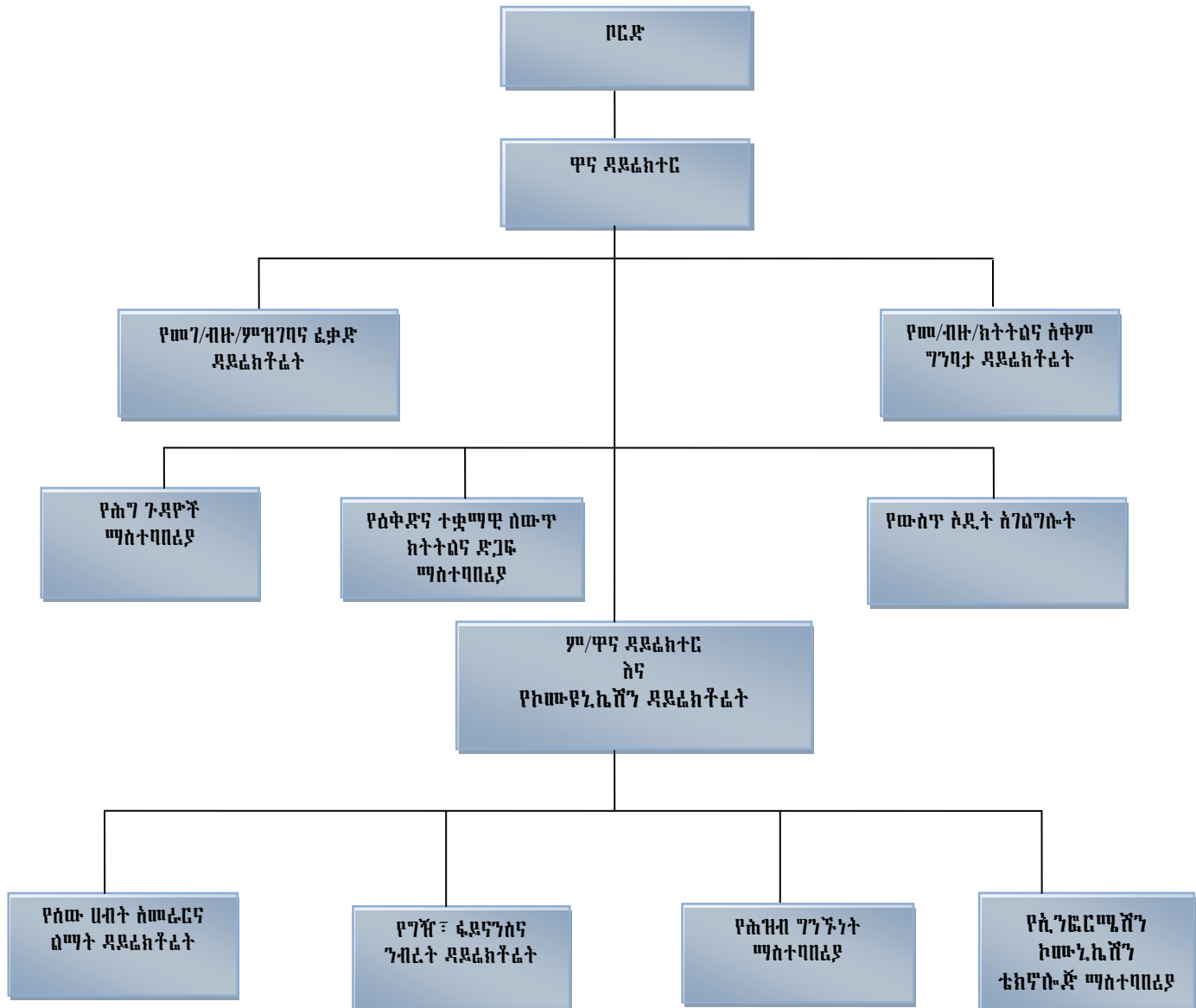
ብዙኃዊነቱና ተደርጎ የተረጋገጠ በኃላፊነት መንፈስ የሚሠራ የመገናኛ ብዙኃን በመሳ ሀገሪቱ ተስፋፋች ማየት፤

**ተሰሳኮ**

የምዝገባና ፈቃድ ስፕሪንግ በመስጠት ስንደስብም በዘርፍ ተገቢውን የጥናት ፣ የድጋፍና የክትትል ስራዎች በመስራት ስለገሪቱ ሁሉንተናዊ ስድገት ስለተዋደቀ የሚያበረክት ፣ ጥራቱ የተጠበቀ ቀሰጣፍና ስለተማማኝ የመገናኛ ብዙኃን ስንደስፍፍ ማድረግ፤

የሕዝብ ግንኙነት ማስተባበሪያ

**የኢትዮጵያ ብሮድካስት ባለሥልጣን ድርጅታዊ መዋቅር**



የሕዝብ ግንኙነት ማስተባበሪያ

የሕዝብ ግንኙነት ማስተባበሪያ